

TABLE DES MATIÈRES

Avant-Propos	2
Natacha Coquery et Alain Bonnet	

Introduction	10
Marco Belfanti: Consommation de luxe et consommation de masse: de la juxtaposition à la complémentarité	

PARTIE 1 MARCHANDS ET MARCHANDISES: LA CIRCULATION SPATIALE DU LUXE

Ingrid Houssaye Michienzi	16
Le commerce des plumes d'autruche de l'Afrique subsaharienne aux marchés européens (fin xiv ^e -début xv ^e siècle)	

Federica Veratelli	28
Les marchés du luxe et leurs réseaux à la Renaissance. Le cas des hommes d'affaires italiens dans les Flandres (1477-1530)	

Nadia Matringe	38
Le commerce du fil de soie et des soieries à Lyon au xvi ^e siècle: un luxe italien ?	

Anne Montenach	46
Vendre le luxe en province: circuits officiels et réseaux parallèles dans le Dauphiné du xviii ^e siècle	

Fabienne Moreau	52
Le commerce du champagne au xix ^e siècle, sur la piste des bouteilles de champagne Veuve Clicquot découvertes dans une épave de la mer Baltique en 2010	

Diego Davids	64
Circulation and consumption of gold and silver in the kingdom of Naples in the eighteenth century	

Clive Edwards	72
Luxury furniture makers and their markets in later nineteenth century London: the businesses of Messrs Collinson and Lock and Jackson and Graham	

Wilfried Zeisler	80
De New York à Saint-Pétersbourg, le commerce international du luxe à la Belle Époque	

PARTIE 2 L'ÉCONOMIE DU LUXE: CONCEVOIR, PRODUIRE, VENDRE

Barbara Furlotti	90
Constructing antiquities as luxury goods in early modern Rome: a preliminary overview	

Sophie Raux	102
Fortune et Mercure. Les loteries de François Verbeelen dans les Flandres (1595-1608)	

Hélène Cavalie	116
Paris, capitale d'or et d'argent à l'époque des Lumières. Un siècle de production d'orfèvrerie	

Maud Villeret	130
Les confiseurs au xviii ^e siècle. Les stratégies de vente d'un luxe sucré	

Anne Wegener	138
Corruption, vice et vin. Taxes sur la consommation et organisation d'un commerce de luxe aux Provinces-Unies (xviii ^e siècle)	

Philippe Meyzie	148
Produits des terroirs et luxe alimentaire (xviii ^e -début xix ^e siècle)	
Anne Perrin Khelissa	158
De l'objet d'agrément à l'objet d'art. Légitimer les manufactures d'État sous la Révolution (Sèvres, Gobelins et Savonnerie)	
Stéphane Lembré	170
La Société d'encouragement à l'art et à l'industrie et les savoir-faire du luxe (1889-1973)	
Sabine Lubliner-Mattatia	176
L'apport de l'industrie du bronze à la protection juridique des industries du luxe au xix ^e siècle	
Ekaterina Bulgakova	184
Le commerce du luxe français à Moscou et à Saint-Petersbourg dans les guides du xix ^e -début du xx ^e siècle: topographie, exposition, perception	
Eugénie Briot	200
La parfumerie parisienne au xix ^e siècle: fabrique d'une industrie de luxe	
Camille Barjou-Michalec	208
Le livre de luxe dans l'entre-deux-guerres: l'exemple de J.-G. Daragnès	
Nadège Sougy	218
D'écaïlle, de nacre et d'ivoire. Les matières du désir au xix ^e siècle	

PARTIE 3 LUXE ET DEMI-LUXE: LES CIRCULATIONS SOCIALES DU LUXE

Katie Scott & Hannah Williams	228
Everyday Lives and Luxury Objects: François Boucher's Shells and Charles-Antoine Coppel's Watch	
Jon Stobart	242
The luxury of learning: books, knowledge and display in the English country house, c.1750-1800	
Gheorghe Lazar	250
Les marchands de luxe, le luxe des marchands en Europe orientale. Le cas de la Valachie (xvii ^e -xviii ^e siècle)	
Sabine Padelou	260
Le japonisme popularisé des manufactures françaises de céramique: entre objets de luxe et production courante	
Audrey Gleonec	270
La démocratisation du meuble de style au xix ^e siècle	
Camille Mestdagh	278
Ameublement et luxe au temps de l'éclectisme: le commerce et l'œuvre des Beurdeley	
Manuel Charpy	288
La rareté partagée. Commerces et consommations des antiquités et des curiosités au xix ^e siècle (Paris, Londres et New York)	
Bibliographie générale	300
Catalogues d'expositions	310
Biographie des auteurs	312
Table des matières	318